



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

АО «СВОБОДА» является современным крупнейшим российским косметическим предприятием, осуществляющим деятельность по разработке, производству и продаже косметической продукции, мыла и средств гигиены полости рта.

### ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ:

Продукция фабрики – в каждом доме России.

### НАША МИССИЯ:

Выпуск продукции высокого качества по доступным ценам.

### Цели АО «СВОБОДА» в области качества:

- ✓ Стабильное обеспечение широких масс населения продукцией АО «СВОБОДА» по доступным ценам.
- ✓ Перебазирование на новую производственную площадку.
- ✓ Внедрение системы маркировки и прослеживаемости продукции «Честный знак».
- ✓ Выход на новые рынки сбыта, увеличение доли лояльных покупателей, расширение ассортимента для более молодого возраста.
- ✓ Развитие современного ассортимента продукции, удовлетворяющей требования потребителей, продвижение новинок и всего ассортимента.
- ✓ Обеспечение долгосрочного коммерческого успеха и повышение маржинальности предприятия.
- ✓ Обеспечение высокого качества выпускаемой продукции.
- ✓ Оптимизация затрат на производство и реализацию продукции.
- ✓ Обеспечение соответствия Системы Менеджмента Качества требованиям международных стандартов ISO 9001 и ISO 22716, постоянное улучшение системы менеджмента качества.
- ✓ Соблюдение законодательных и нормативных требований в области производства косметических изделий, в области охраны здоровья человека и окружающей среды.

Подписывая настоящую Политику я, как руководитель АО «СВОБОДА», принимаю на себя личную ответственность за её реализацию и призываю всех сотрудников предприятия вносить свой вклад в производство качественной продукции.

Генеральный директор  
АО «СВОБОДА»

 Е.А. Пантелеев «03» 03 2025 г.